



TIRAMIZOO

Optimierung von Ersatzteil-Lieferungen



Mercedes-Benz & BMW

Die Mercedes-Benz Group AG ist ein deutscher Hersteller von Personenkraftwagen und Nutzfahrzeugen.

Die BMW AG ist ein börsennotierter Automobil- und Motorradhersteller mit Sitz in München.

Tiramizoo

Die Tiramizoo GmbH ist seit 2011 der führende Technologie- und Plattformanbieter für urbane Logistik.

Das Unternehmen zielt ab mit seinen Lösungen auf das Optimieren von Güter- und Paketlogistik im lokalen Umfeld. Herzstück der modular aufgebauten Tiramizoo-Plattform ist ein selbstentwickelter Optimierungsalgorithmus. Dieser Algorithmus ist in der Lage, sinnvoll und schnell Touren zu optimieren.

Tiramizoo zählt Groß- und Einzelhändler, E-Commerce-Plattformen oder auch KEP-Unternehmen zu seinen Kunden.

Tiramizoo kann über Schnittstellen in ERP, WMS, TMS und Telematik-Systeme eingebunden werden.

Herausforderung

Sowohl Mercedes-Benz als auch BMW verkaufen nicht nur (neue) Fahrzeuge, sondern auch Original-Ersatzteile an freie Werkstätten.

Dies geschieht meistens zweimal am Tag aus einer Vielzahl von Standorten in ganz Deutschland.

Die freien Werkstätten sind auf exakte, enge Zeitfenster angewiesen, da sie ohne die Ersatzteile die Fahrzeuge ihrer Kunden nicht reparieren können.

Beide OEMs benötigen eine Technologie, mit der sie sowohl die Auslieferungen als auch die Retouren digital und optimiert durchführen können.

Lösung

Mercedes-Benz und BMW nutzen die Tiramizoo-Plattform, unabhängig voneinander, um ihre Ersatzteil-Logistik zu organisieren.

Beide OEMs optimieren ihre Touren mit dem Tiramizoo-Algorithmus.

Resultat

Die Tiramizoo-Technologie ermöglicht Mercedes-Benz und BMW für jeden Standort individuell die logistischen Anforderungen zu modellieren.

Beide Parteien können zentral alle Pick- und Pack-Prozesse, die Tourenplanungen, Fahrer und Fahrzeuge sowie die Empfänger-Kommunikation organisieren.

Mercedes-Benz und BMW sind in der Lage, ihren Kunden hohe SLA zu gewähren bei optimaler Auslastung ihrer Ressourcen.

