



## Mit SPEDIFORT kann sich jeder die Inhalte in seiner Muttersprache und seinem eigenen Lerntempo aneignen

Christin Bierfischer  
Referentin Wissensmanagement/  
Personalentwicklung REICHHART Logistik GmbH



**Was sind für Sie die größten Herausforderungen bei der beruflichen Weiterbildung?**

„Als international tätiges Logistikunternehmen mit zahlreichen Niederlassungen ist es zunächst einmal schwierig, alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu erreichen. Hinzu kommt, dass wir eine sehr heterogene Belegschaft haben. Es werden viele verschiedene Sprachen gesprochen und auch das macht die berufliche Weiterbildung sehr anspruchsvoll.“

**Wie gehen Sie damit um?**

„Wir hatten bislang feste Schulungstermine vor Ort. Das war aber zum einen mit einem hohen Zeit- und Kostenaufwand verbunden und zum anderen war die sprachliche Barriere

oftmals ein Hindernis. Im Zuge der Corona-Krise wurde die Organisation dann noch einmal deutlich schwieriger. An vielen Standorten gibt es nur einen Besprechungsraum und wegen der Abstandsregeln musste die Zahl der Anwesenden reduziert werden.“

**Welche Konsequenzen haben Sie daraus gezogen?**

„Als modernes Logistikunternehmen hatten wir das Thema Digitalisierung auch für den Bereich Weiterbildung schon seit längerem auf der Agenda. Und da unser Fahrpersonal bereits mit Tablets ausgestattet ist, war es naheliegend, auch über den Einsatz von E-Learning-Programmen nachzudenken.“

**Wie sind Sie dann vorgegangen?**

„Zunächst haben wir das Fahrpersonal an die E-Learning-Plattform SPEDIFORT angebunden. Danach sind wir einen Schritt weiter gegangen und haben die gewerblichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter einbezogen. Sukzessive integrieren wir jetzt jeden einzelnen Standort und Beschäftigten.“



### Wie war die Resonanz?

„Die Einführung der E-Learning-Plattform wurde bei uns gut angenommen. Viele sagten uns, dass sie das super finden, vor allem, weil sie sich die Zeit zum Lernen jetzt selbst einteilen können.“

### Welche Auswirkungen haben Sie festgestellt?

„Der Aufwand hat sich verringert. Vor allem Reisezeiten und -kosten konnten wir einsparen. Somit war es uns auch möglich, während der Corona-Krise Schulungen weiterhin an den Standorten anzubieten.“

### Was sind für Sie persönlich die wichtigsten Vorteile?

„Der wichtigste Vorteil ist für mich die gewonnene Transparenz: Ich kann in der Zentrale sehen, wer welche Kurse oder Unterweisungen absolviert hat. Ich muss nicht mehr in verschiedenen Ordnern suchen, um Belege zu finden, sondern kann auch gegenüber Dritten mit einem Klick den aktuellen Stand der Weiterbildung zeigen.“

### Sie hatten eingangs erwähnt, dass die Belegschaft bei Ihnen sehr heterogen ist. Hatte die Einführung von SPEDIFORT auch in dieser Hinsicht Auswirkungen?

„Ja. In der Vergangenheit hatten fremdsprachige Kolleginnen und Kollegen häufig Schwierigkeiten, die Fachbegriffe in den Schulungen zu verstehen. Mit SPEDIFORT kann sich jetzt jeder die Inhalte in seiner Muttersprache aneignen und in seinem eigenen Lerntempo nachhaltig aufnehmen.“

### Planen Sie einen Ausbau Ihres E-Learning-Angebots?

„Was uns bei der Einführung von SPEDIFORT positiv überrascht hat: Viele Schulungsinhalte decken auch den Büroalltag ab. Der Kurs ‚Ergonomie im Homeoffice‘ richtet sich beispielsweise an unser kaufmännisches Personal, dessen Arbeitsschutz auch in den eigenen vier Wänden bestehen soll. Daher wollen wir weiter nach interessanten Inhalten Ausschau halten, unser Angebot in Zukunft kontinuierlich erweitern und auch weitere eigene Schulungsinhalte für unsere Beschäftigten bereitstellen.“



## REICHHART Logistik GmbH:

**Die REICHHART Logistik GmbH ist ein mittelständischer Logistikdienstleister mit Sitz im bayerischen Gilching. Das Unternehmen unterhält 14 Standorte in Deutschland, Österreich und Frankreich und beschäftigt 750 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Zum Leistungsspektrum zählen maßgeschneiderte Logistiklösungen in den Bereichen Transport-, Lager- und Werkslogistik, Digital Logistics sowie Sequenzierung und Montage. Als integraler Logistikpartner schafft REICHHART eine reibungslose Logistik, die produktive Mehrwerte und damit wirtschaftliche Vorteile für den Auftraggeber schafft.**